

ETH-MAGAZIN MIT MERCURY AWARD AUSGEZEICHNET

Internationale Ehrung für Crafft

Crafft, die Zürcher Agentur für Corporate Publishing und Markendesign, hat einen der begehrten internationalen Awards für Unternehmenskommunikation gewonnen. Das Stakeholder-Magazin ETH Globe der ETH Zürich erhielt den Mercury Award in der Sparte Educational Institution.

Zürich, 16. Februar 2012 – Seit 14 Jahren publiziert die ETH Zürich mit dem ETH Globe ein Magazin, das die Werte und Inhalte der Institution nach aussen tragen. Crafft hat die bisherigen 60 Ausgaben massgeblich mitentwickelt und geprägt. Mit dem Mercury Award erhält die Publikation nun einen international renommierten Preis für herausragende Leistungen in der Unternehmenskommunikation. Die Jury setzt sich zusammen aus 126 Experten der International Academy of Communications Arts and Sciences (IACAS). Das ETH Globe zeichnet sich aus durch innovatives Design und stilprägende Infografiken, eine klare Bildsprache sowie die passende Dramaturgie.

Michael Rütli, Creative Director und Partner von Crafft freut sich über die Auszeichnung: «Crafft hat zum ersten Mal an der Ausschreibung teilgenommen und den Preis auf Anhieb gewonnen. Bereits 2008 erhielt das ETH Globe Silber beim BCP Best of Corporate Publishing. Der Mercury Award ist nun eine weitere Bestätigung für die konstruktive und fruchtbare Zusammenarbeit mit der ETH.» Die Preisverleihung findet am 24. März 2012 in New York statt.

FÜR MEDIENANFRAGEN

Cédric Tribolet
Managing Director/Partner
Crafft Kommunikation AG
Hohlstrasse 201
CH-8004 Zürich
T +41 44 296 10 22
cedric.tribolet@crafft.ch

ÜBER CRAFFT

Crafft ist eine mehrfach ausgezeichnete Agentur für Corporate Publishing und Markendesign. Sie wurde 1997 gegründet und beschäftigt derzeit 15 Mitarbeitende in Zürich. Crafft entwickelt design-, content- und technologiebasierte Lösungen für die Marken-, Marketing- und Unternehmenskommunikation. Aktuell arbeitet die Agentur für Unternehmen und Organisationen aus den Branchen Gesundheit, Versicherung, Industrie, Energie, Handel, Kultur, Dienstleistungen sowie für Bund und Kanton. Das Angebotsspektrum von Crafft umfasst unter anderem Identity/Markendesign, Corporate Design-Programme, Logoentwicklungen, Editorial Design, Corporate Magazine, Jahresberichte, Corporate Videos, Mobile Publishing, Dynamische Webmagazine, Newsportale, Corporate Websites, Micro-/Marketing-Sites.